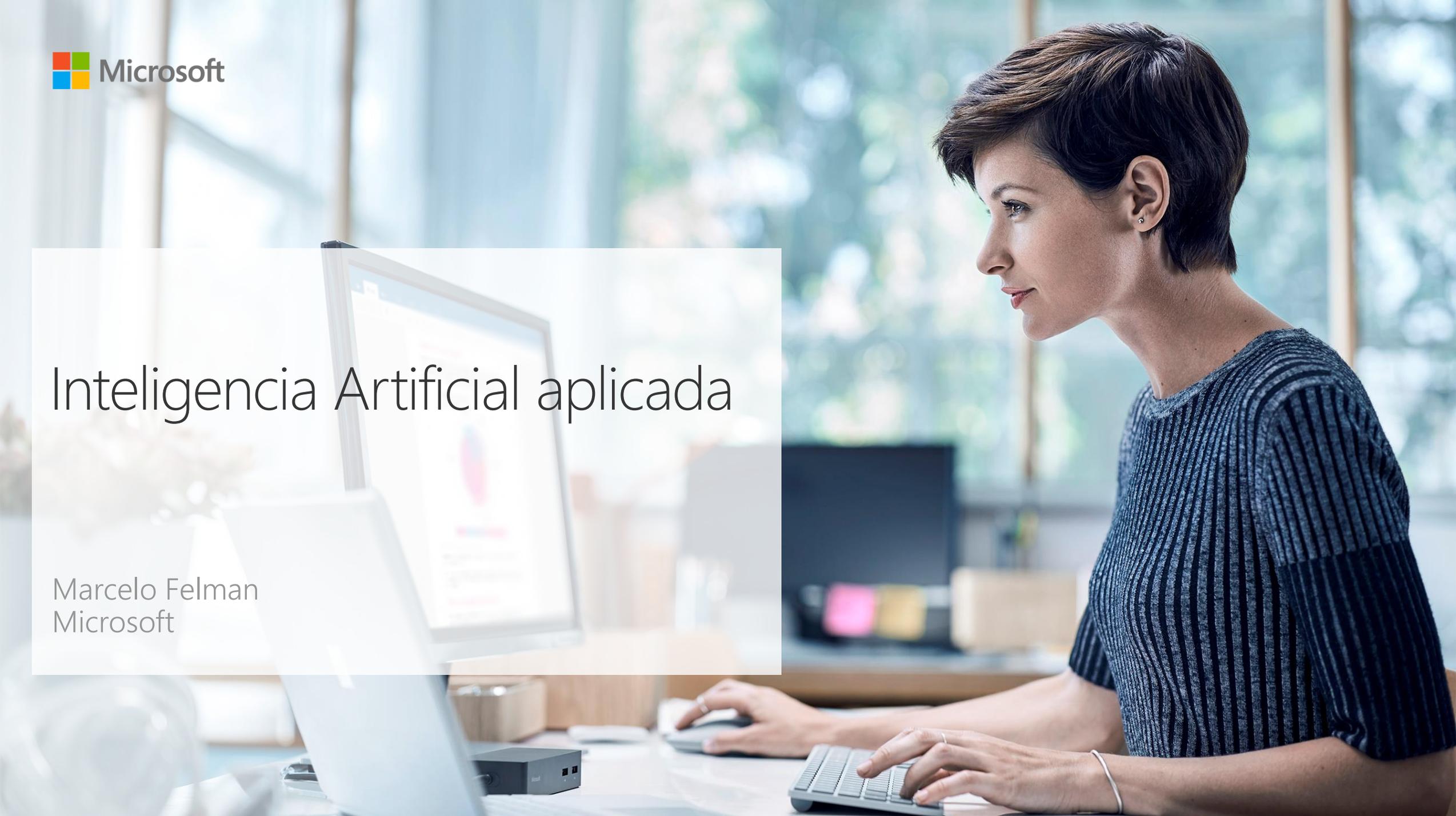
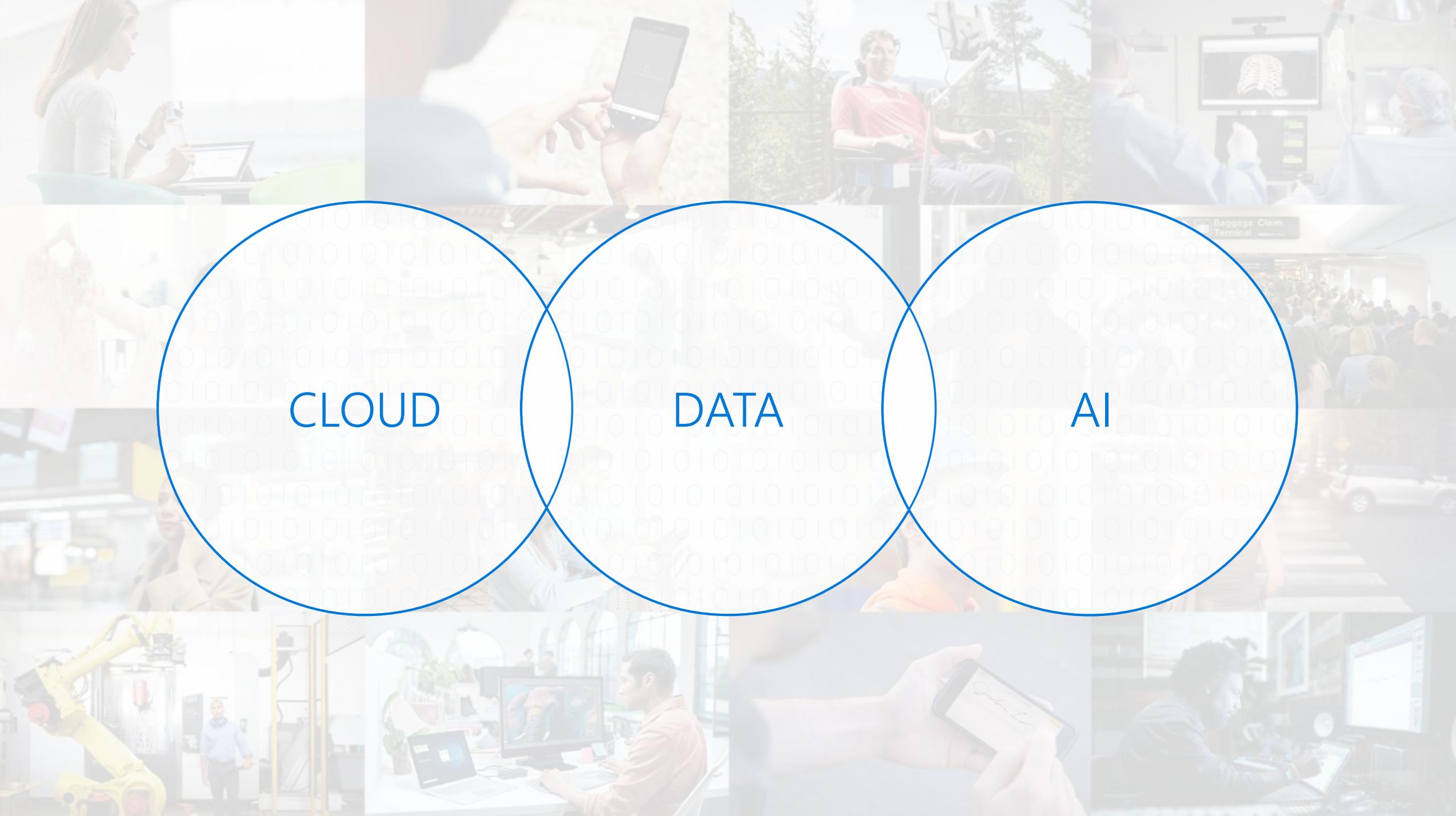




Inteligencia Artificial aplicada

Marcelo Felman
Microsoft





CLOUD

DATA

AI

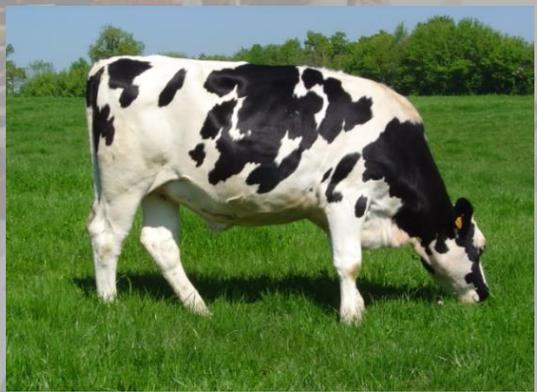
referred
referred
referred

¿Qué es Machine Learning?

Sistemas de información que se vuelven más inteligentes con experiencia

"Experiencia" =
datos del pasado + input humana

Holstein



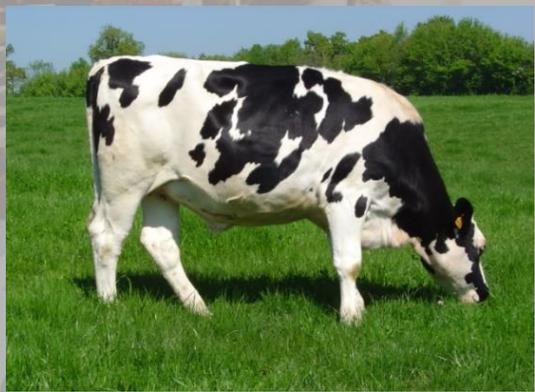
Hereford



Hereford

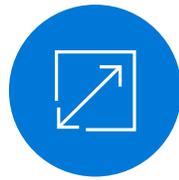


Holstein



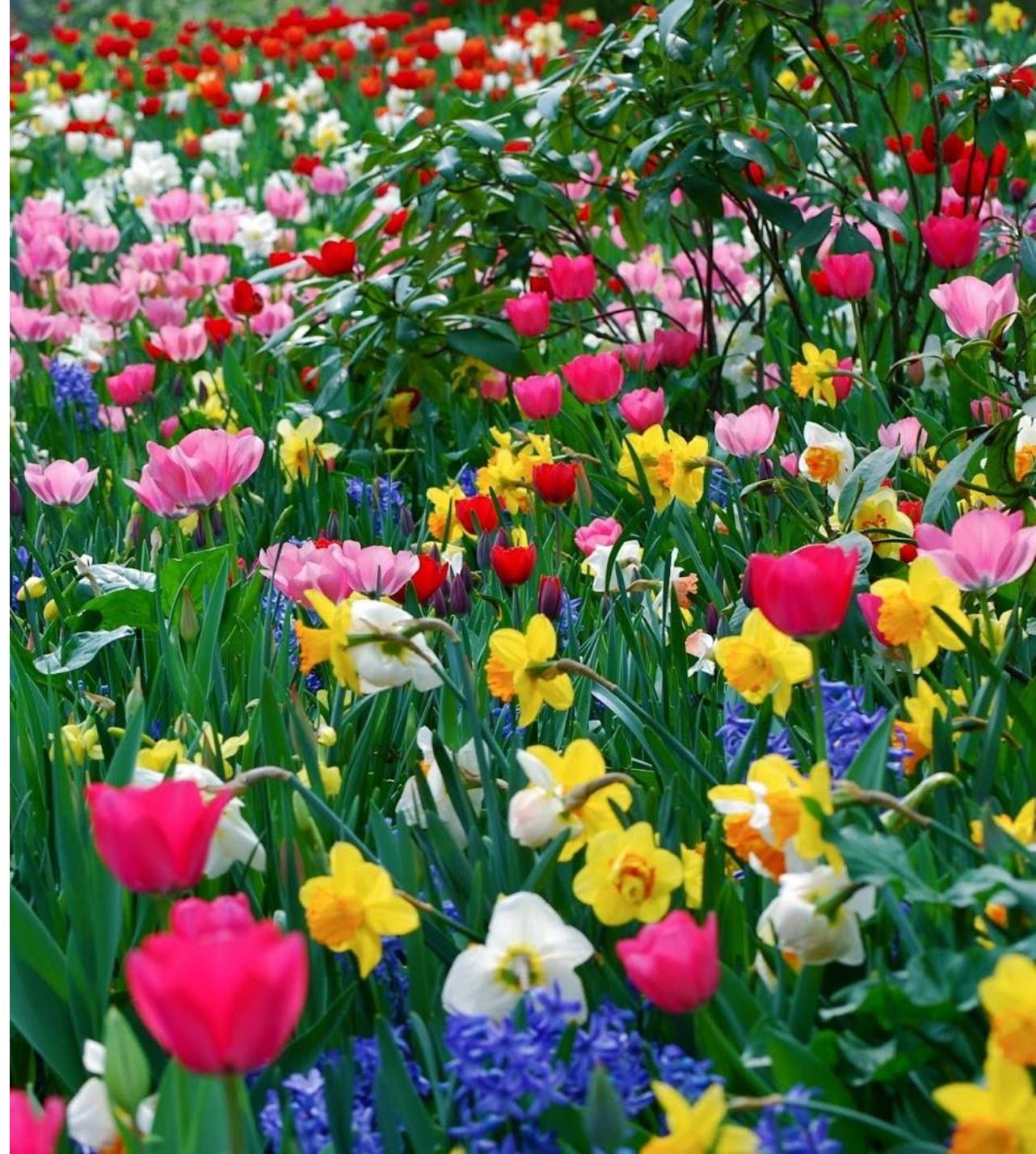
Hereford

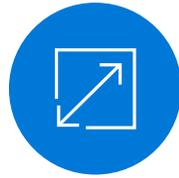




Caso #1

Detección y clasificación de estados fenológicos en granjas de producción de flores.





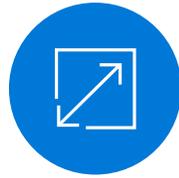
Caso #2

Moderación automática de contenido

Problema de dominio "general"

Soluciones *out-of-the-box*





Caso #3

Traducción automática de discurso a texto con modismos Uruguayos

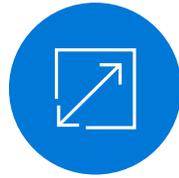
Procesamiento de llamadas en un call center luego de que sucedan

Extracción de insights, temas recurrentes

Detección de sentimiento

Validación de uso de ciertas palabras o frases





Caso #4

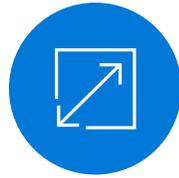
Automatización de escenarios de atención al cliente (interno o externo)

Interacción basada en texto, voz o ambas

Escenarios de uso para clientes internos o externos

Generalmente contemplando el escenario de *human hand-off*





Caso #5

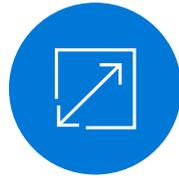
Conocido como *brand detection* o detección de marcas

Incluye varios escenarios

- Menciones (habladas)
- Logos
- Banners
- Mostrar productos

Es un escenario complejo e inclusive de muchas tecnologías

NO SIGNAL



Caso #6

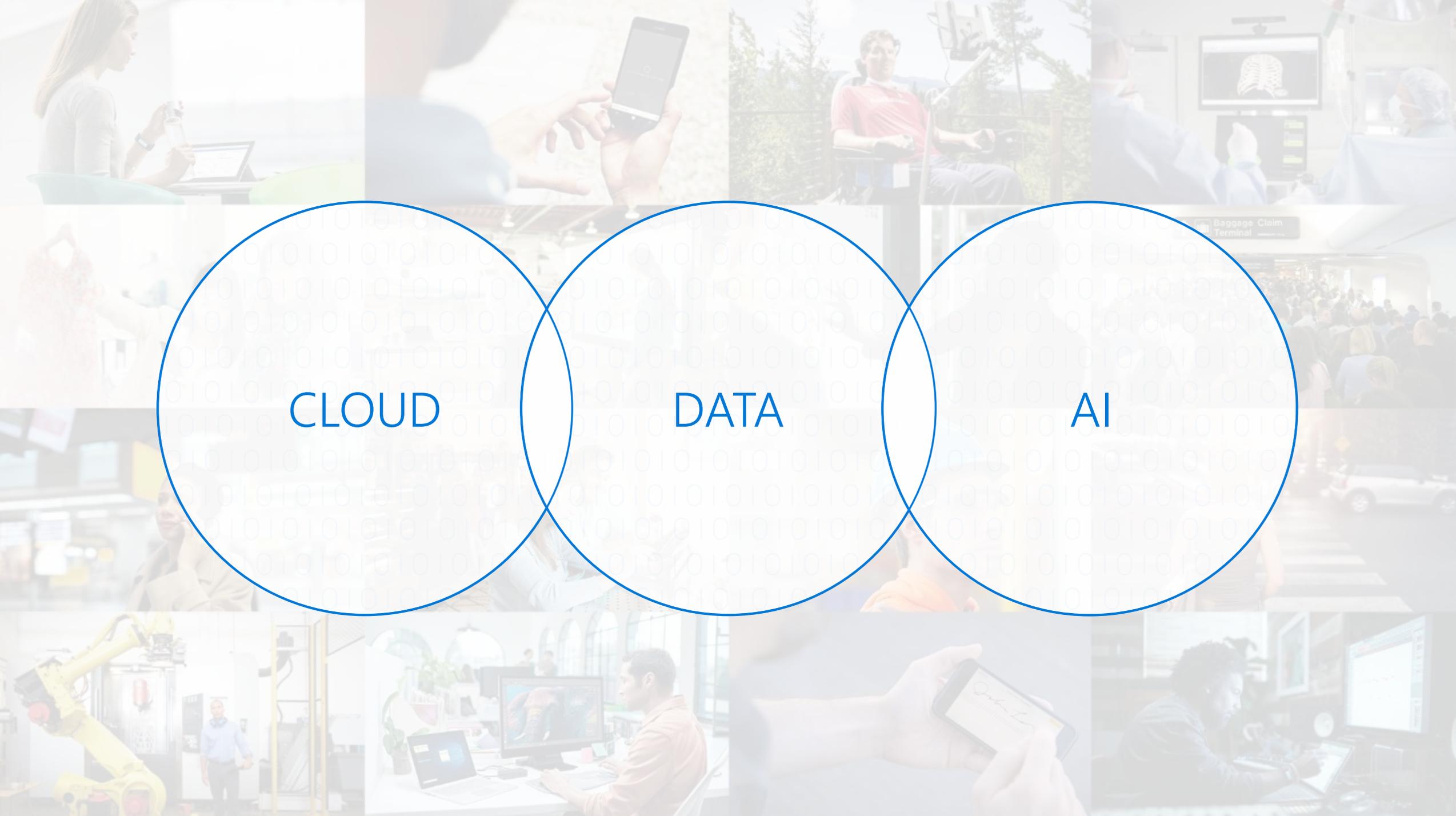
Detección temprana de posible *default* financiero

Machine Learning "tradicional"

Combinación de diversas fuentes de datos

Utilización de algoritmos de mayor complejidad





CLOUD

DATA

AI



© 2017 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries. The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation. MICROSOFT MAKES NO WARRANTIES, EXPRESS, IMPLIED OR STATUTORY, AS TO THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.