

Transformación digital: talento y cultura



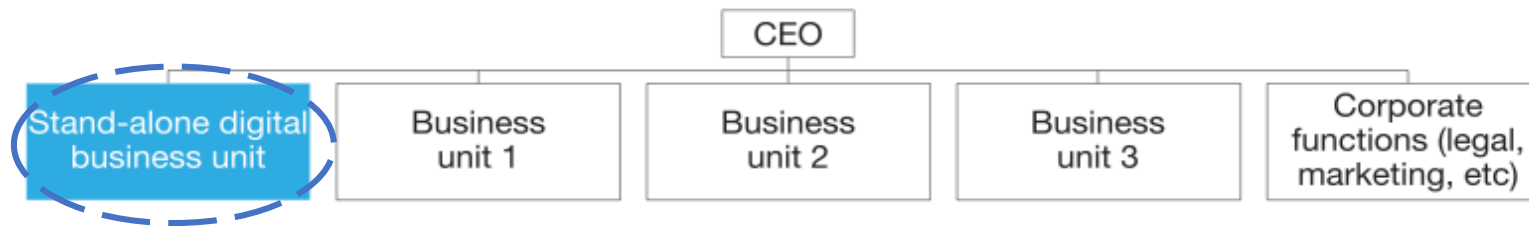
Daniel Fernández Koprach

Presidente de la Cámara Marítima y Portuaria de Chile
& Director Ejecutivo de Memética

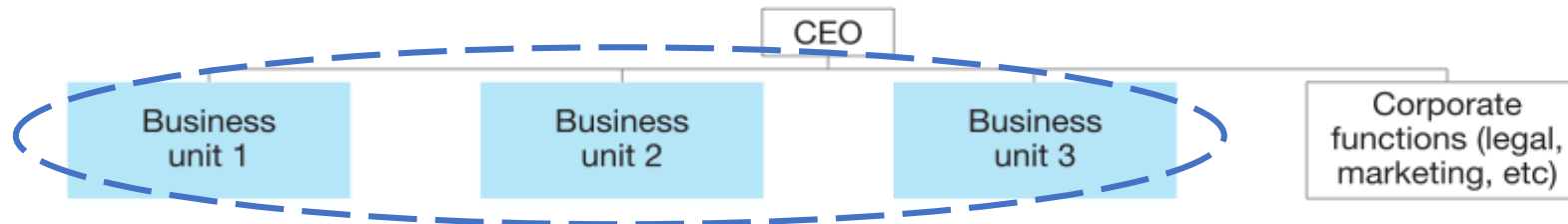
Digital teams may be in stand-alone units or incorporated into existing business units.

■ Pure digital focus
 ■ Integrated digital¹ and traditional capabilities
 □ Traditional capabilities

Stand-alone unit



Digital services within existing business units

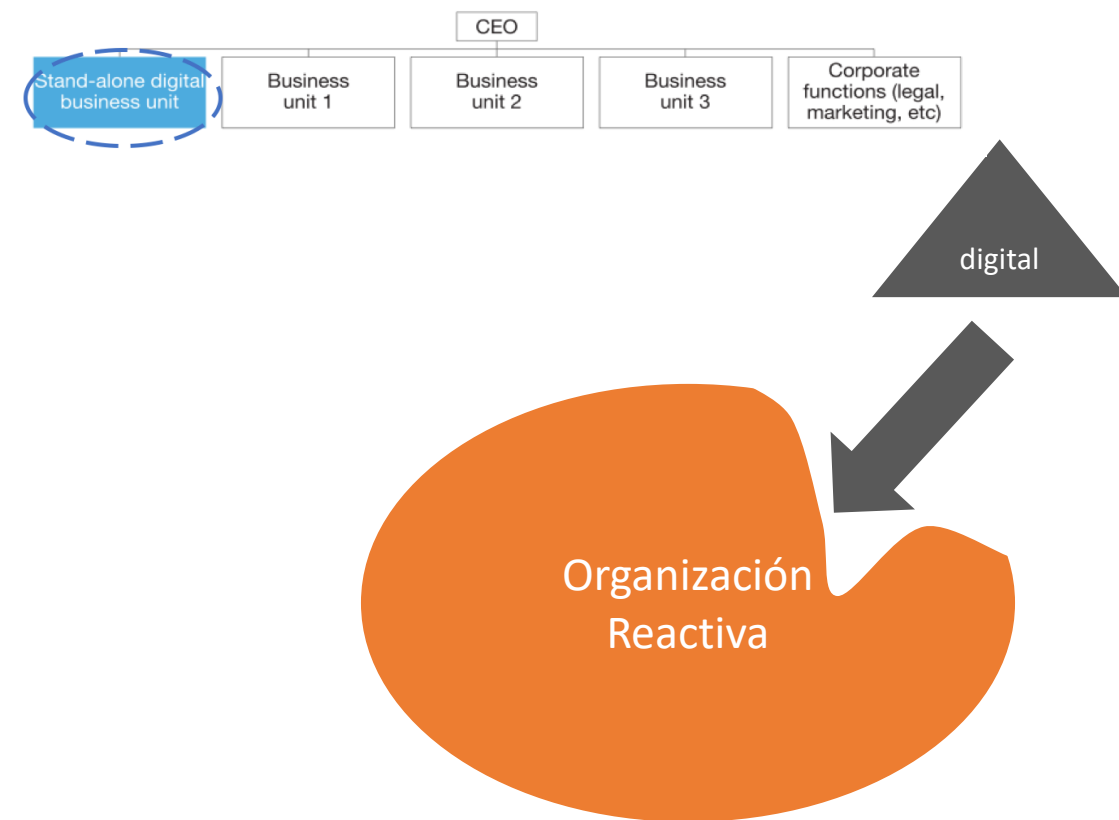


¹Digital capabilities include customer analytics, operations analytics, and maintenance of technology infrastructure.

McKinsey&Company

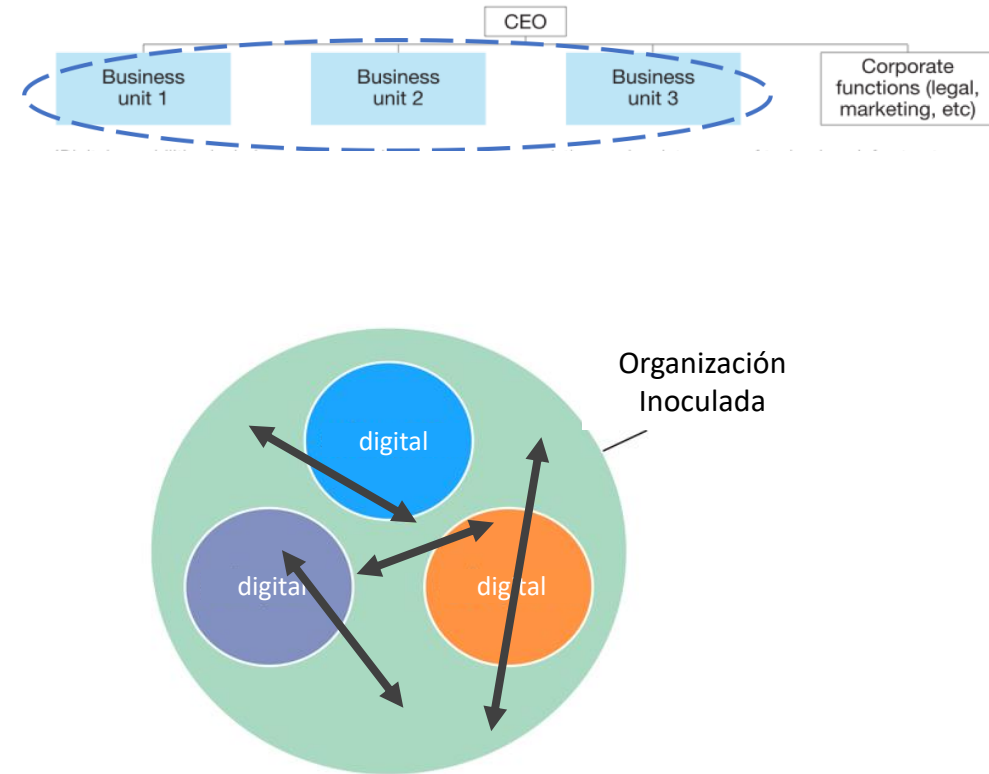
McKinsey
&Company

Inoculación de la Transformación Digital



Transformación digital
como artefacto a
trasplantar

Ajuste cultural



Transformación digital
como virus a inocular



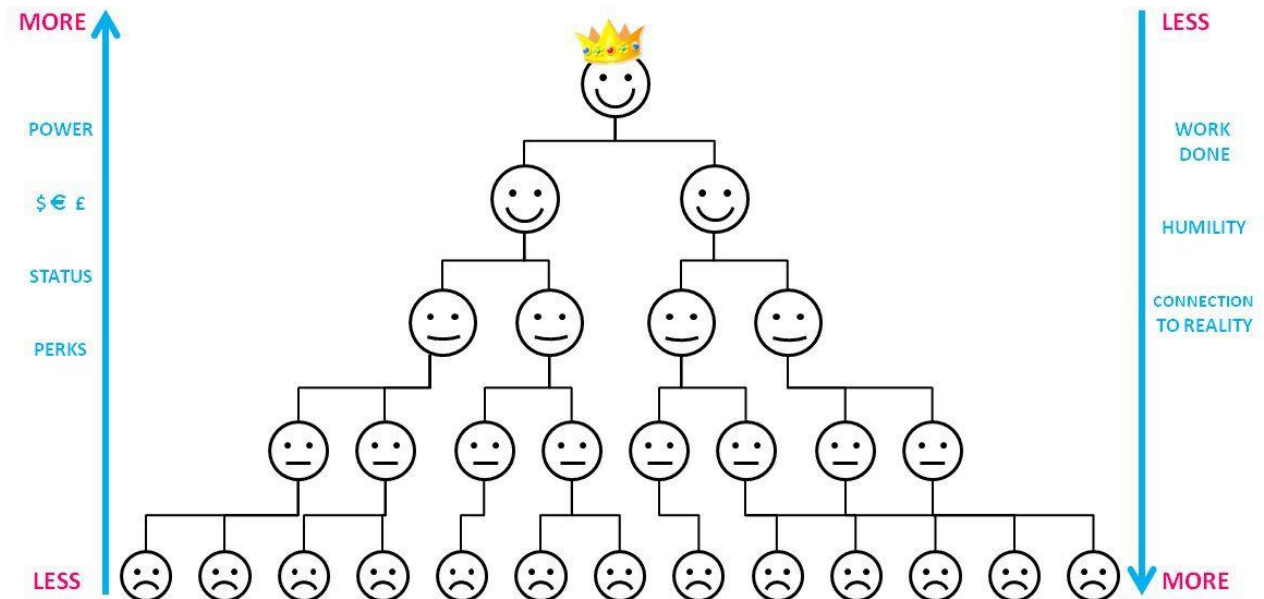
Transformación digital
como artefacto a
trasplantar



TRADITIONAL ORGANISATION CHART

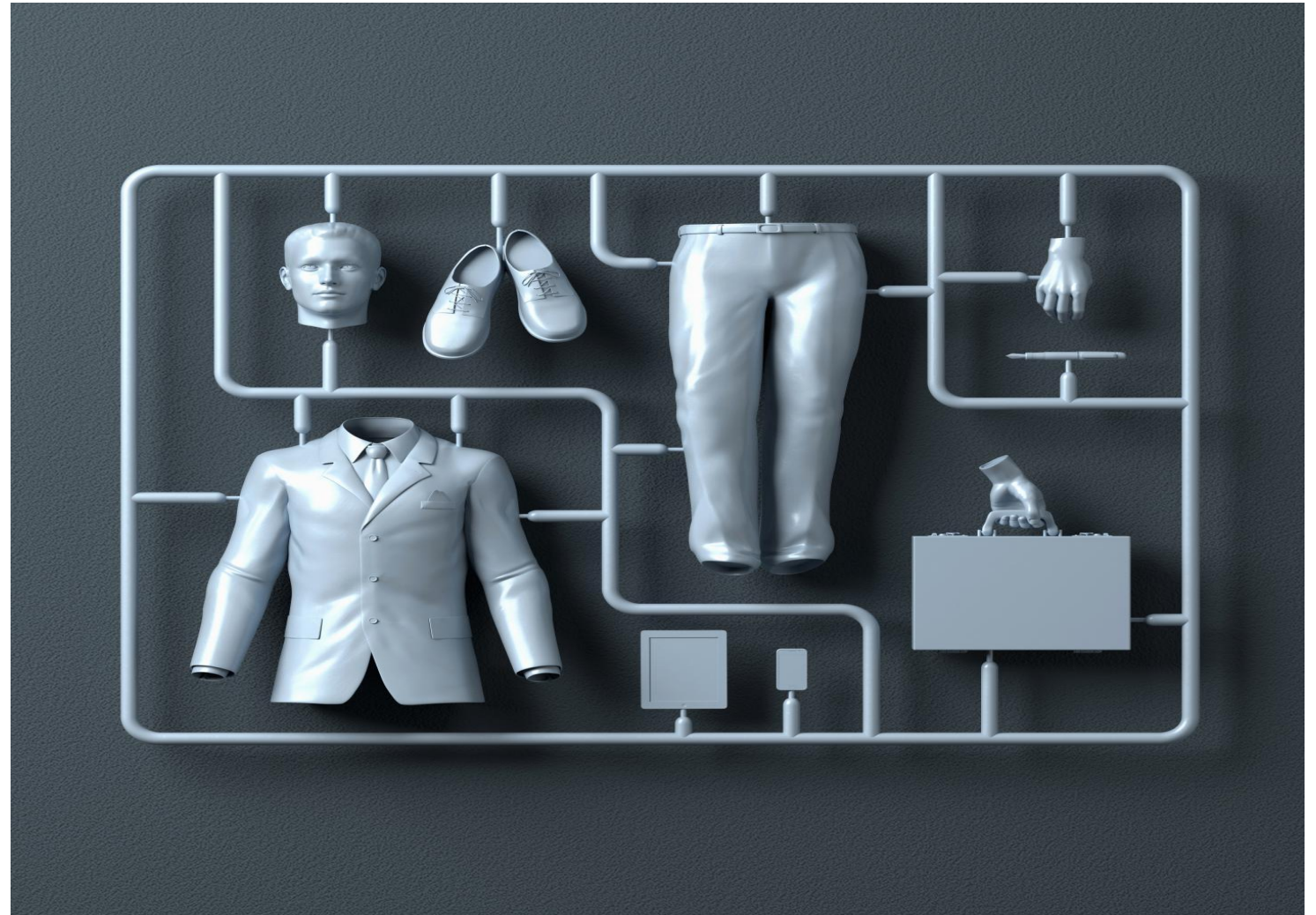
DICTATORSHIP, MONARCHIES, CORPORATIONS (MOST)

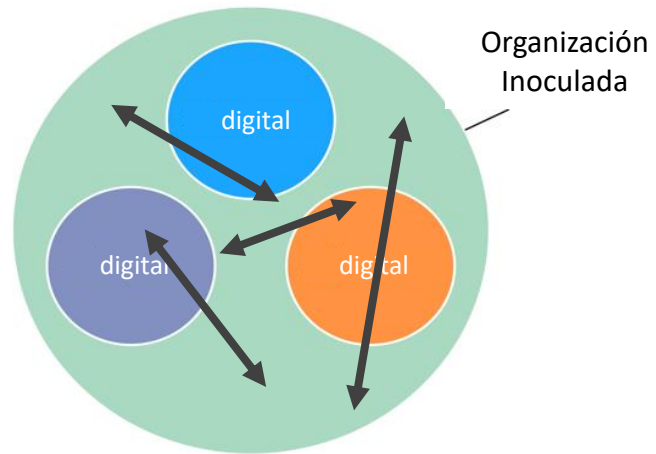
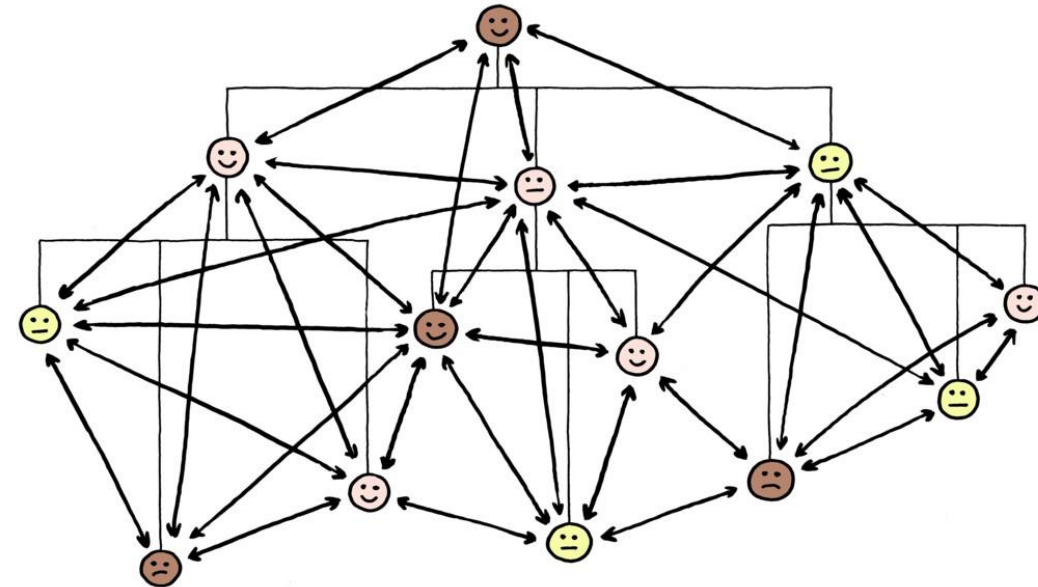
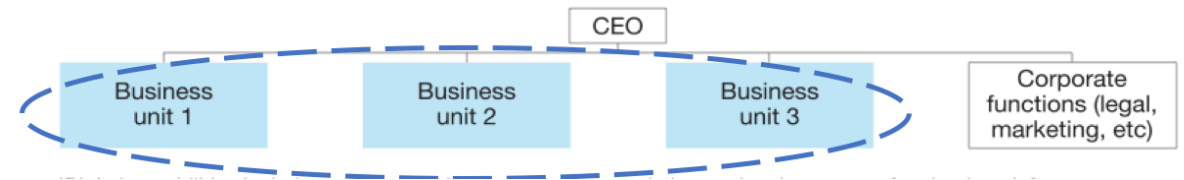
INTEGRATION TRAINING
www.integrationtraining.co.uk



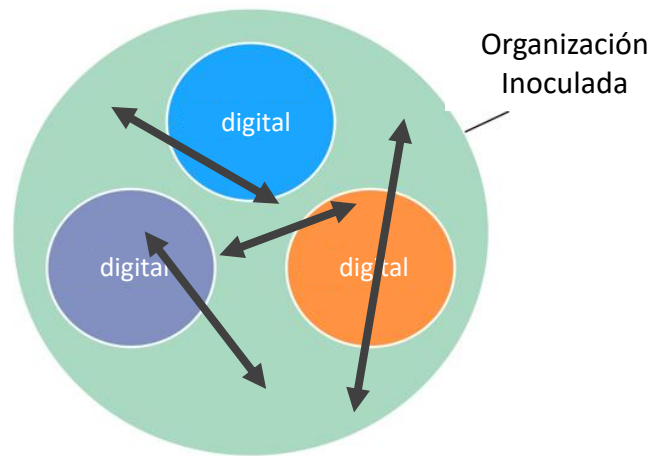


Transformación digital
como artefacto a
trasplantar





Transformación digital
como virus a inocular



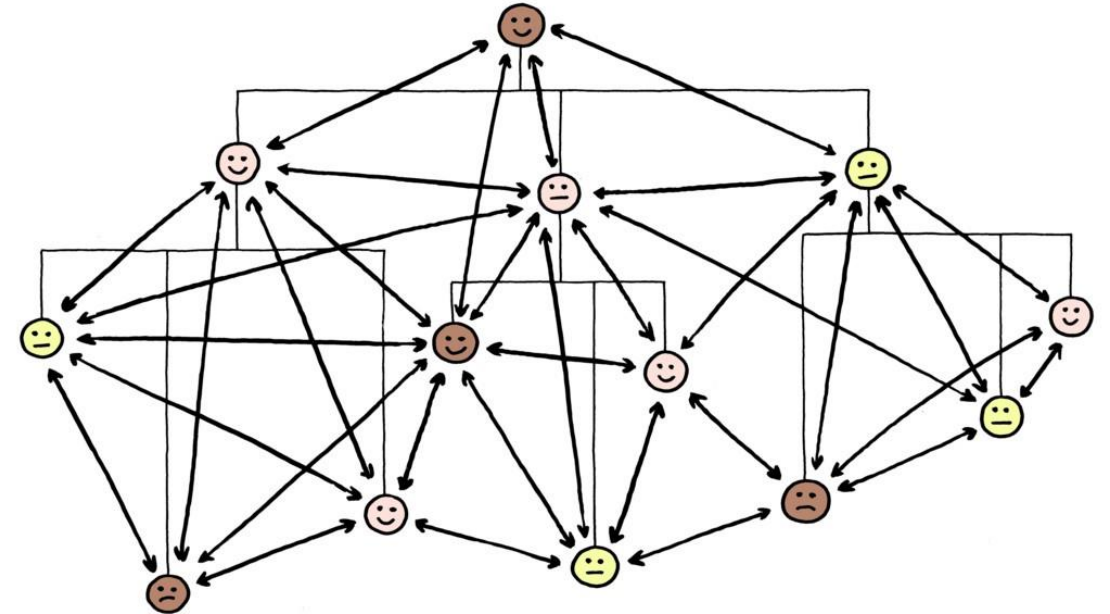
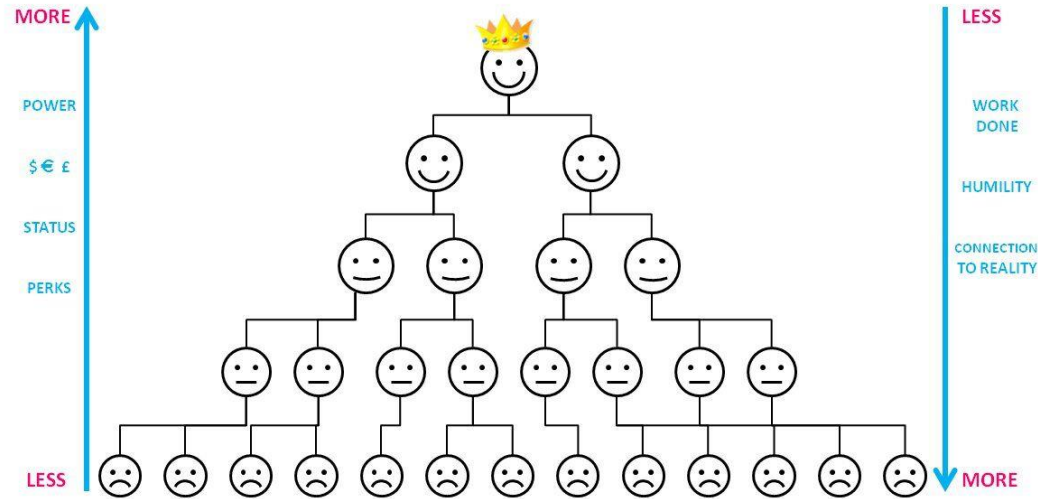
Transformación digital
como virus a inocular



TRADITIONAL ORGANISATION CHART

DICTATORSHIP, MONARCHIES, CORPORATIONS (MOST)

INTEGRATION TRAINING
www.integrationtraining.co.uk



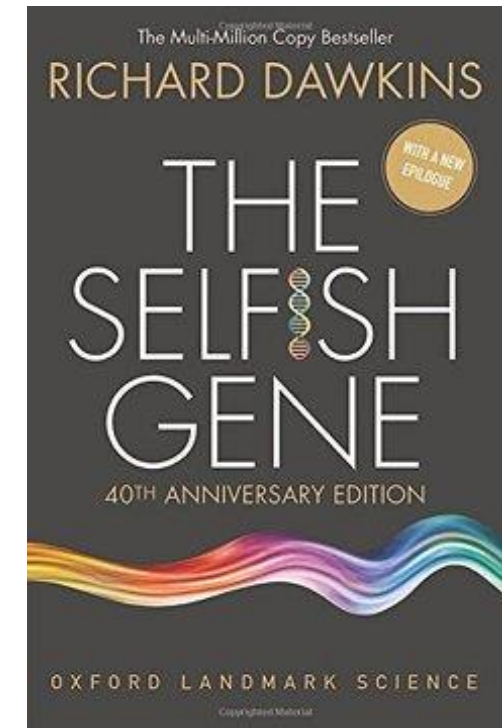




Congreso Futuro,
Santiago, enero 2019

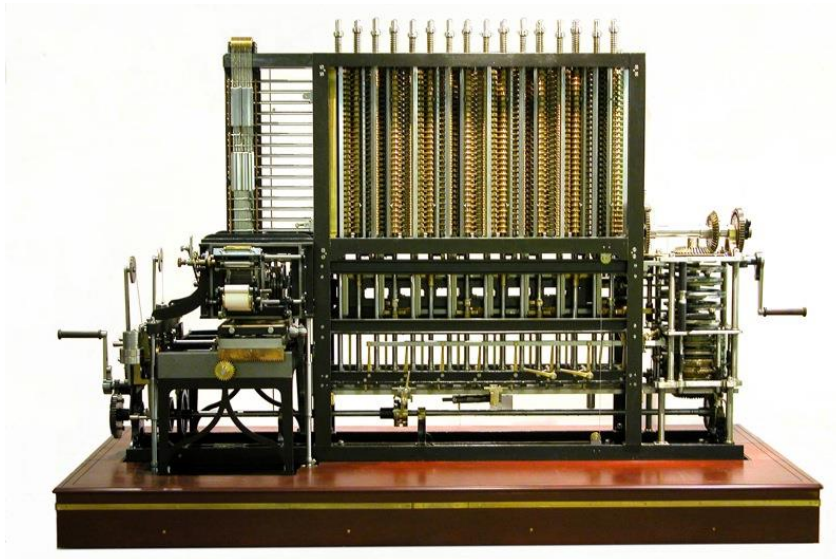


“Un *meme* es una unidad de información cultural transmisible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a la siguiente, mediante la imitación”





*Meme de alto poder de
sobrevivencia*



Thought **your**
Computer
was old?

Think again.

The Antikythera Mechanism
is considered the oldest
analog computer.
Dating back to 200 BC.

Learn more at
FactMyth.com



The Antikythera Mechanism

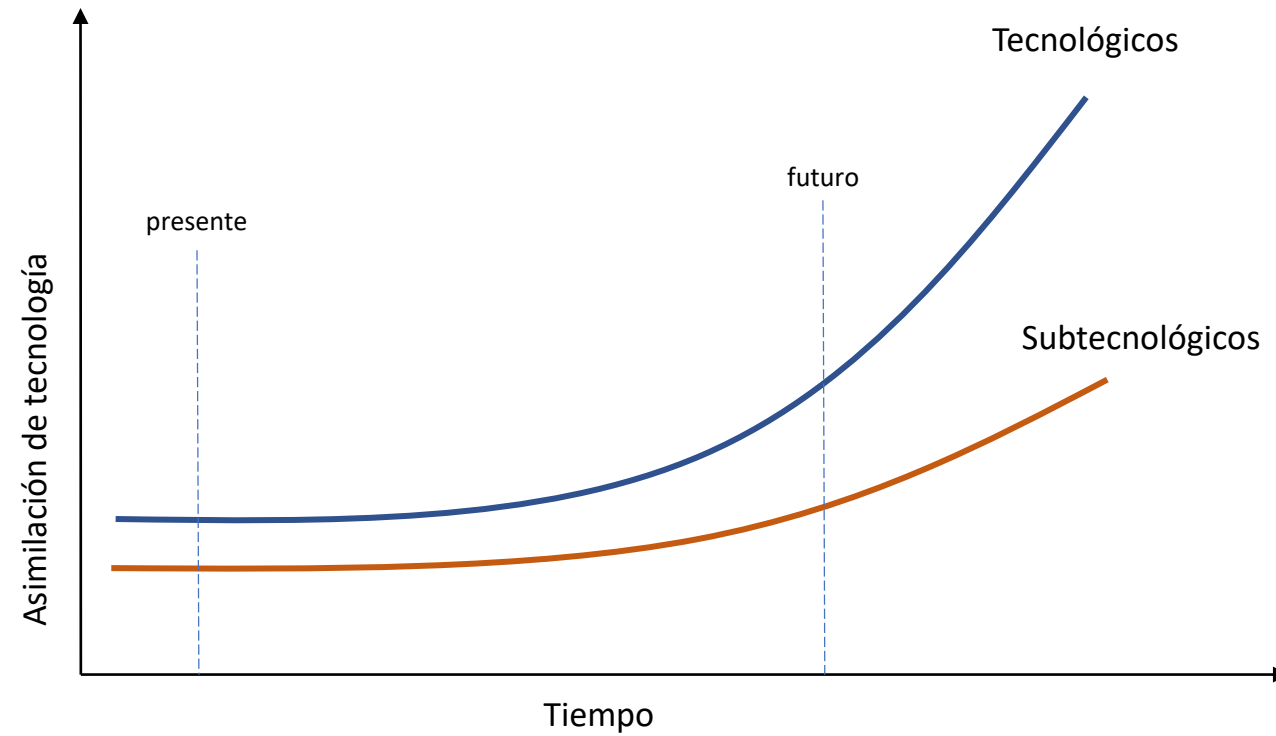


Meme de bajo poder de sobrevivencia



Latente, resurgió en un
ambiente favorable debido a
una nueva necesidad

Disparidad tecnológica*



* Tecnología: hacer más por menos

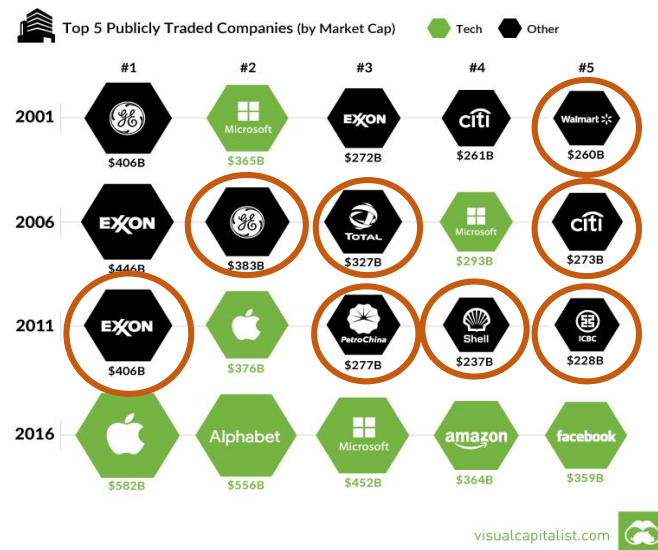
La trayectoria de las *Faang*

Precio por acción en dólares, evoluciones desde el 17 de mayo de 2012.



THE LARGEST COMPANIES BY MARKET CAP

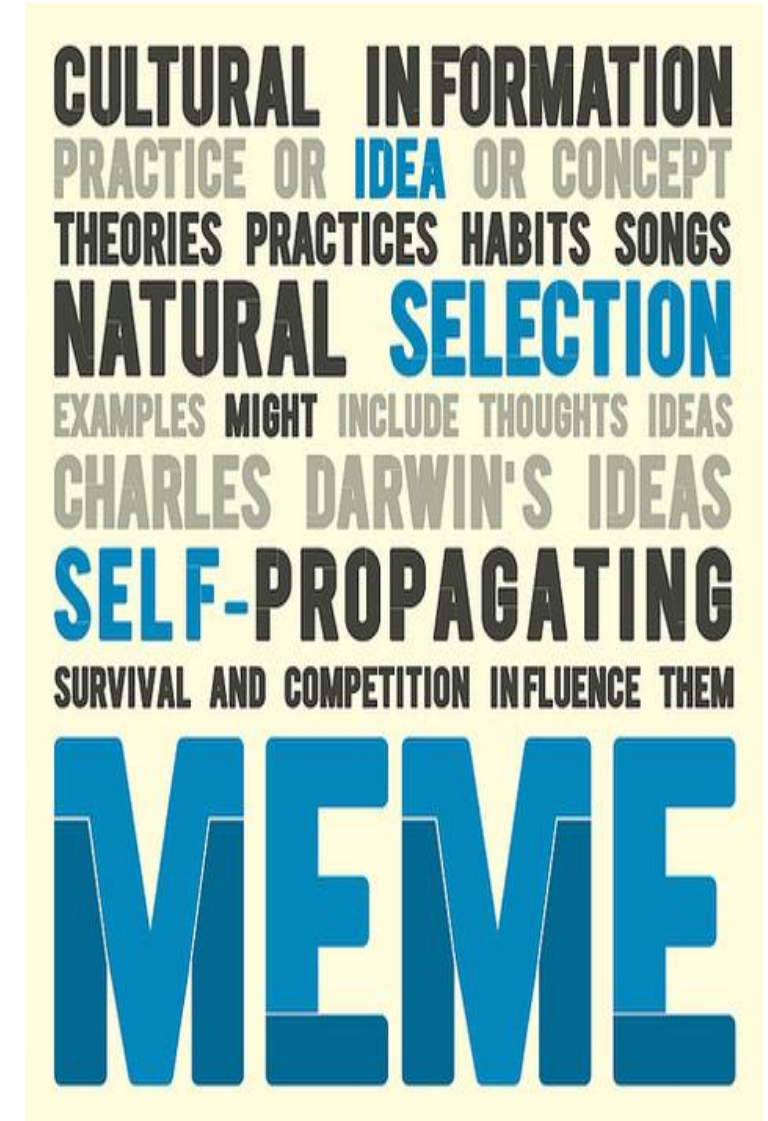
The oil barons have been replaced by the whiz kids of Silicon Valley



Mememes – Idea

Un carro con ruedas,
¿lleva semillas de un lugar a otro?
¿O lleva la poderosa idea de un carro con ruedas?
Daniel Dennet

- El tiempo es lineal
- La tierra es el centro del universo
- Las mujeres tienen menos dientes que los hombres (Aristóteles)
- Pienso, luego existo (somos seres racionales)
- Siento, luego soy (somos seres emocionales)
- Eres, luego existo (sin el “otro” no puedo existir)
- Todo tiempo pasado fue mejor
- Existe una mano invisible (Adam Smith)
- Venimos de un big bang



Rojo

poder/sumisión



LEY DE LA SELVA
SUPERVIVENCIA
FUERTE Y DURO
RESPECTO
OBEDIENCIA
SOMETIMIENTO
SIN CULPA
AQUÍ Y AHORA

Azul

orden absoluto



verdad
destino
guía
sacrificio
sentido
camino
autoridad
recompensa futura

Naranja

logro científico



progreso

logros

capacidad

estrategia

oportunidad

riesgos calculados

ganar

excelencia

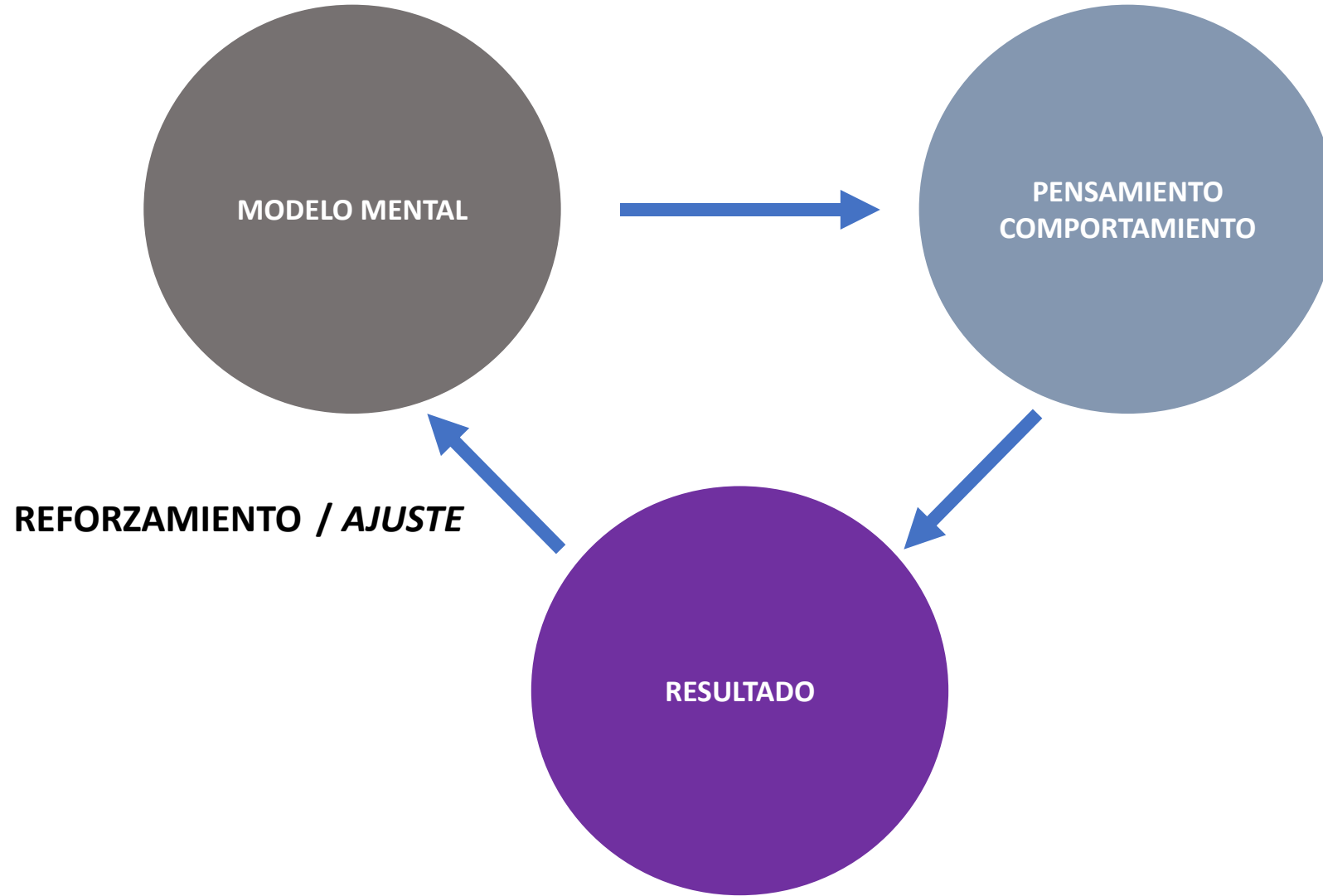
yo mismo





“No podemos resolver los problemas usando
el mismo pensamiento con que los creamos”

Albert Einstein



Verde

vínculo relativista



***compartir
humanos
amor
comunidad
vida
colaboración
con todos
paz
nosotros***



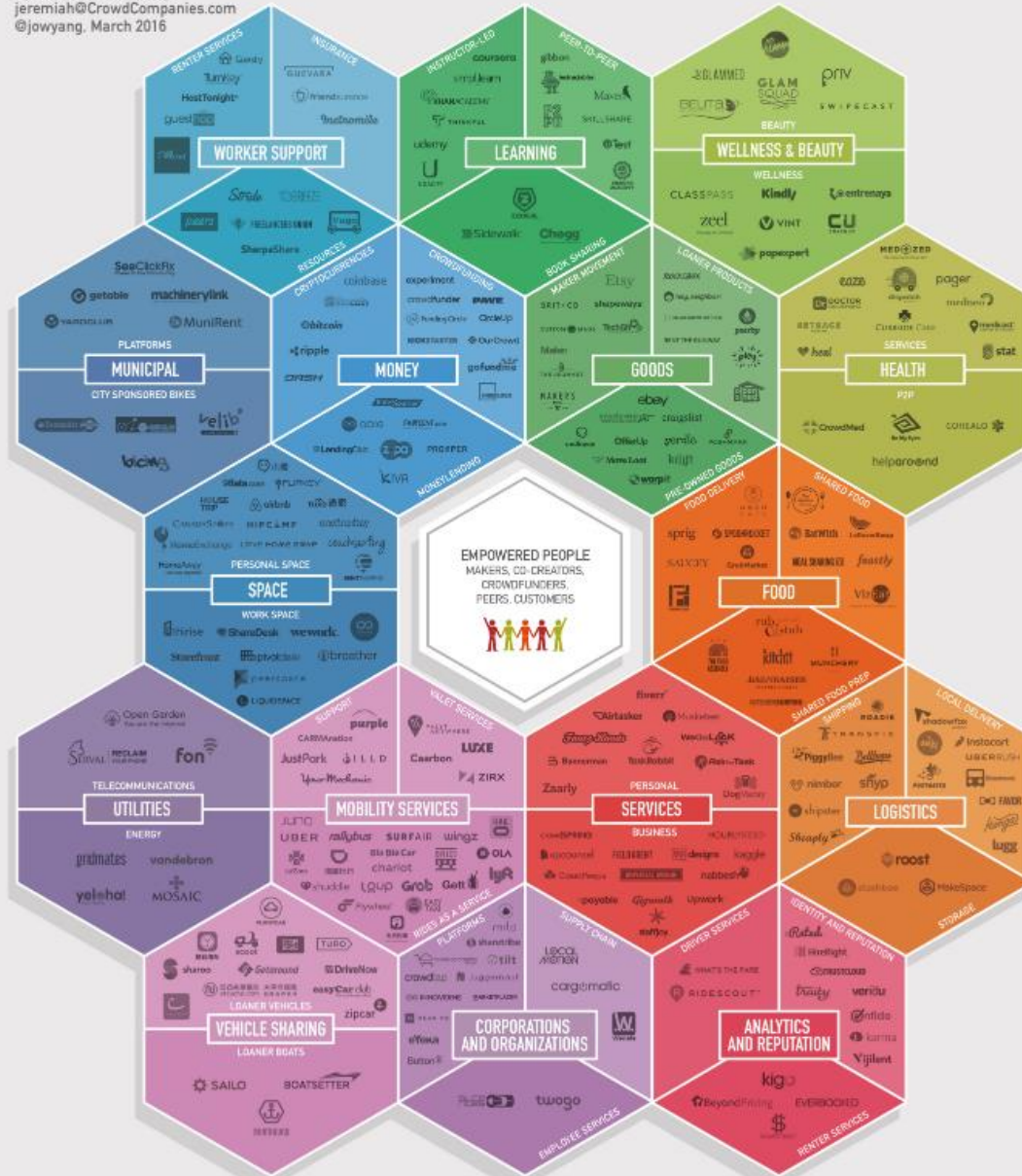
“Es más difícil romper un modelo mental
que dividir un átomo”

Albert Einstein



“Assetización” de bienes
personales cambia el
concepto de servicios y
de propiedad

By Jeremiah Owyang
jeremiah@CrowdCompanies.com
@jowyang, March 2016



3rd LATAM
IoT & TECH
FORUM

13-14 AGOSTO

DESCÚBRE LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN AMÉRICA LATINA

HOTEL SANTIAGO, SANTIAGO DE CHILE

www.latamiotforum.com

¡Nuevos
problemas!

Demonetization



Tax ~~Fleets~~



Book ~~Stores~~



Long ~~Distance~~



Research ~~/Libraries~~



Classifieds



Hotel ~~Chains~~

NETFLIX

TV abierta ~~+cable~~



3rd LATAM
IoT & TECH
FORUM

13-14 AGOSTO
DESCUBRE LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN AMÉRICA LATINA
HOTEL SANTIAGO, SANTIAGO DE CHILE
www.latamiotforum.com

LATAM
B2B
EVENTS

Amarillo

integración



viabilidad propósito

razonable

comunidad cuidadoso

realismo

responsable **flexible**

sistema

experto independencia

Fluidez

win – win - win

Evolución de los modelos mentales



Poder



Logro



Integral



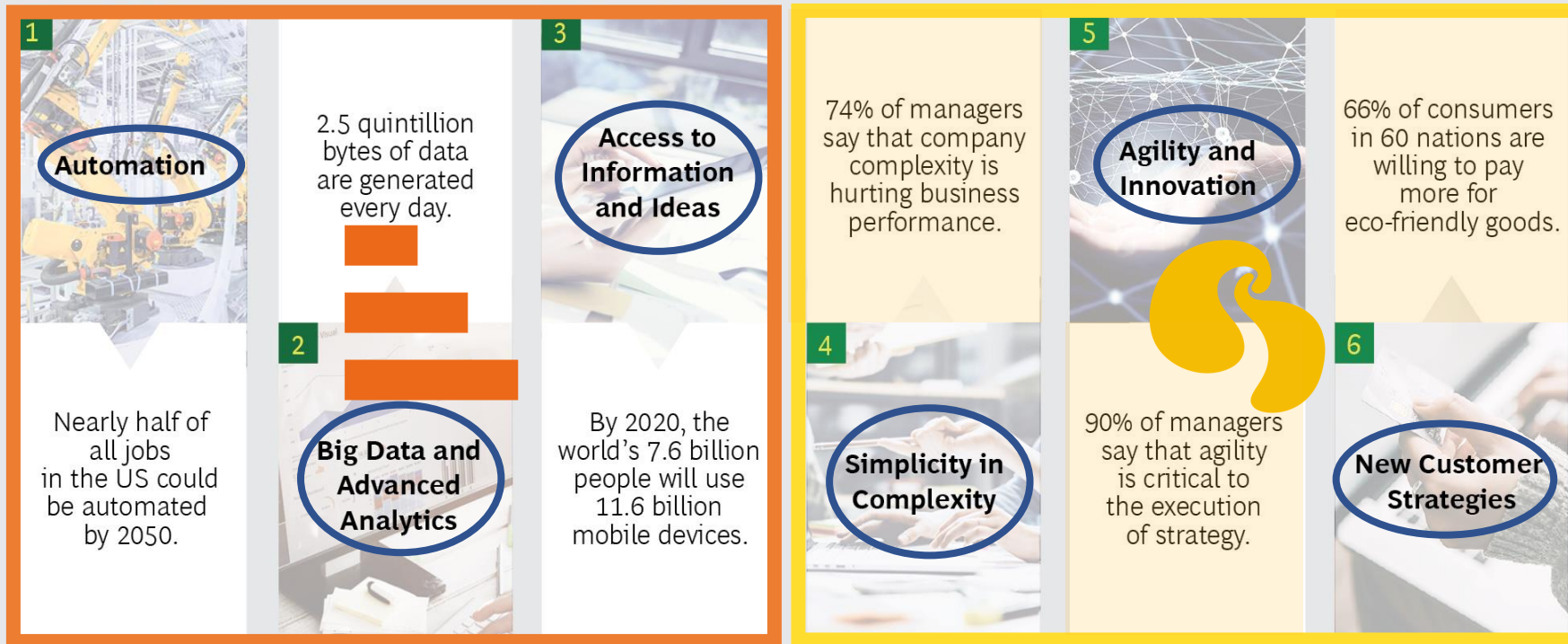
Orden



Vínculo



EXHIBIT 2 | Six Forces Will Reshape the Demand for Talent



Sources: Oxford; IBM; Broadband Choices; Cisco; Nielsen; BCG analysis.

Actualmente la firma tiene presencia en siete mercados, además de Brasil:

Natura pretende expandir su marca hacia 70 países durante los próximos dos años

ISIDORA BARBERIS A.

Natura —empresa brasileña dedicada a la comercialización de cosméticos, productos de higiene y perfumería que tuvo ventas por US\$ 2.560 millones en 2016— pretende expandir su marca hacia 70 países durante los próximos dos años. Así lo revela, el vicepresidente para las operaciones internacionales de la firma, Agenor Leão, en su primera entrevista tras asumir el cargo en reemplazo de Erasmo Toledo.

Según detalla el ejecutivo —que desde principios de este mes asumió sus funciones en Argentina, país donde se ubica la sede regional de las operaciones internacionales de la compañía—, los países donde Natura planea ingresar son aquellos donde actualmente “The Body Shop”, empresa que compró a L’Oreal el año pasado, tiene operaciones. Esto, ya que se le facilitaría el proceso de ingreso a dichos mercados. Asimismo, indica que a lo largo de este año prepararán todo, de manera que a partir del 2019 puedan dar inicio a los nuevos proyectos.

“2018 es un año importante para nosotros, pues preparare-

El vicepresidente para las operaciones internacionales indica que en 2018 prepararán todo para dar inicio a los nuevos proyectos.

Agenor Leão asumió como vicepresidente para las operaciones internacionales de Natura a principios de este mes, en reemplazo de Erasmo Toledo.



mos todo para que a partir de 2019, Natura pueda dar inicio a una expansión internacional mucho más fuerte de la que ha estado haciendo el último tiempo. La adquisición de *The Body Shop*, sin duda, tiene un efecto importante en este nuevo plan, pues con esta marca se nos disminuyen las barreras de entrada en los países donde ya tiene operaciones, que son más de 60”, señala Leão. Y agrega que “el detalle y desarrollo de los distintos proyectos se irán anunciando este año a medida que se vayan aprobando al interior de la compañía”.

Chile y A. Latina

A casi un mes de abrir en Chile la primera tienda física de Natura fuera de Brasil, Agenor Leão, afirma que América Latina es una región importante para la compañía y su crecimiento. Esto, ya que la región concentra cuatro de los siete países (Chile, Argentina, Perú, Colombia, México, Francia y Estados Unidos) donde la compañía tiene actualmente operacio-

nes, además de Brasil.

“América Latina es una región muy importante para nosotros. Es la gran zona de crecimiento para Natura los próximos años sin duda, pues en nuestros planes está abrir más tiendas físicas en otros países de la urbe. Por su parte, los mismos canales de venta (consultoras, *online* y tiendas físicas) que tenemos implementados en Brasil, hoy los tenemos tanto en Chile como en Argentina. Eso demuestra lo mucho que han crecido otros mercados ajenos a nuestra casa matriz”, precisa el ejecutivo.

A su vez, Leão señala que Chile —donde opera con consultoras desde 1981— es un país bastante relevante dentro de las operaciones de Natura en América Latina. De hecho, la firma tiene instalado un centro de distribución de 7.500 metros cuadrados en Pudahuel. Asimismo, no descarta la posibilidad de abrir otras tiendas físicas. “Chile es un mercado muy maduro y bien desarrollado, especialmente en el sector *retail*. Por lo mismo, siempre lo hemos escogido como primer país para implementar nuestros proyectos de expansión”.

natura
bien estar bien

3rd LATAM
IoT & TECH
FORUM

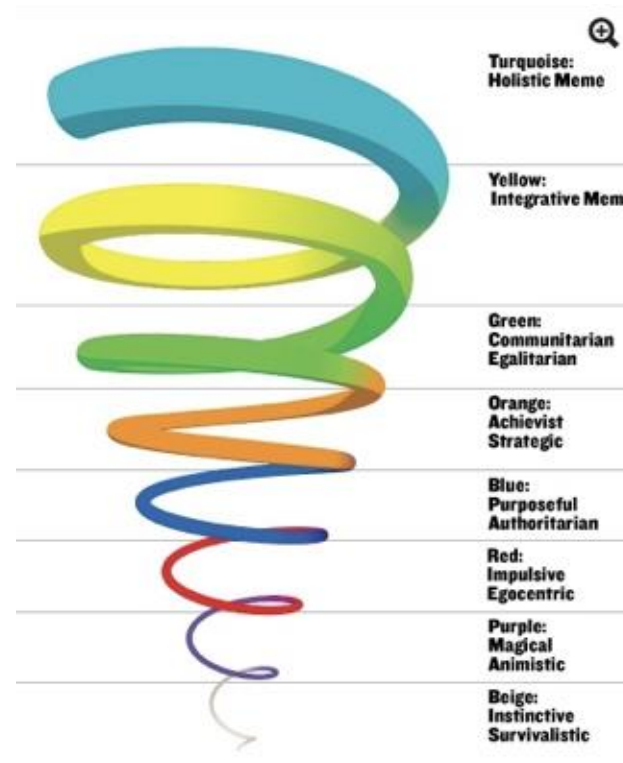
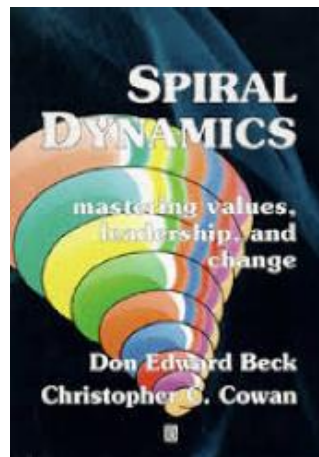
13-14 AGOSTO

DESCUBRE LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN AMÉRICA LATINA

HOTEL SANTIAGO, SANTIAGO DE CHILE

www.latamiotforum.com

LATAM
B2B
EVENTS



Desde dónde pensamos y actuamos

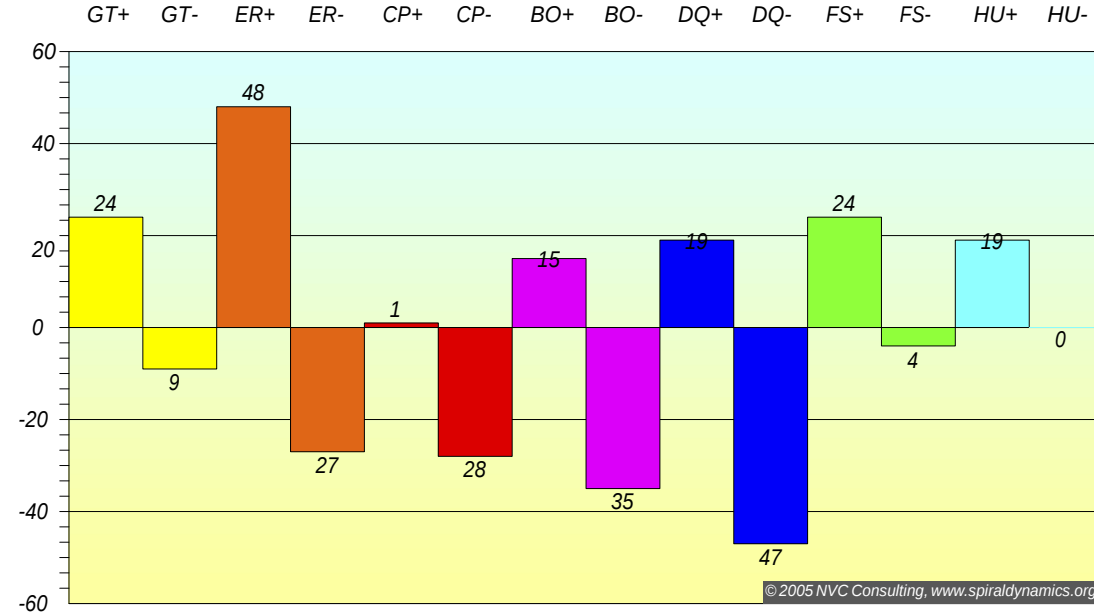


Capacidad adaptativa individual

Spiral Dynamics® Sistema de paradigmas

Participante: NN

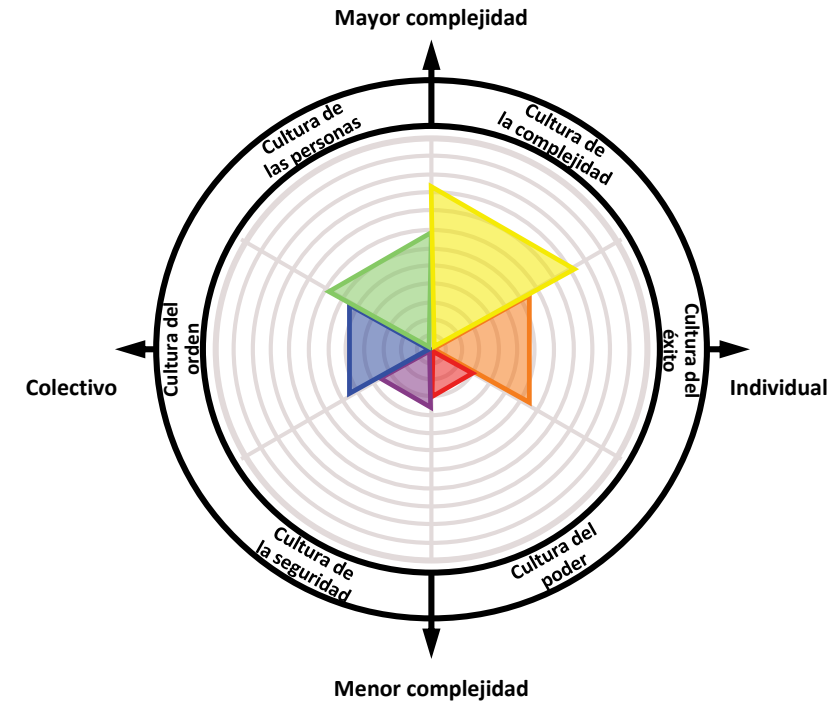
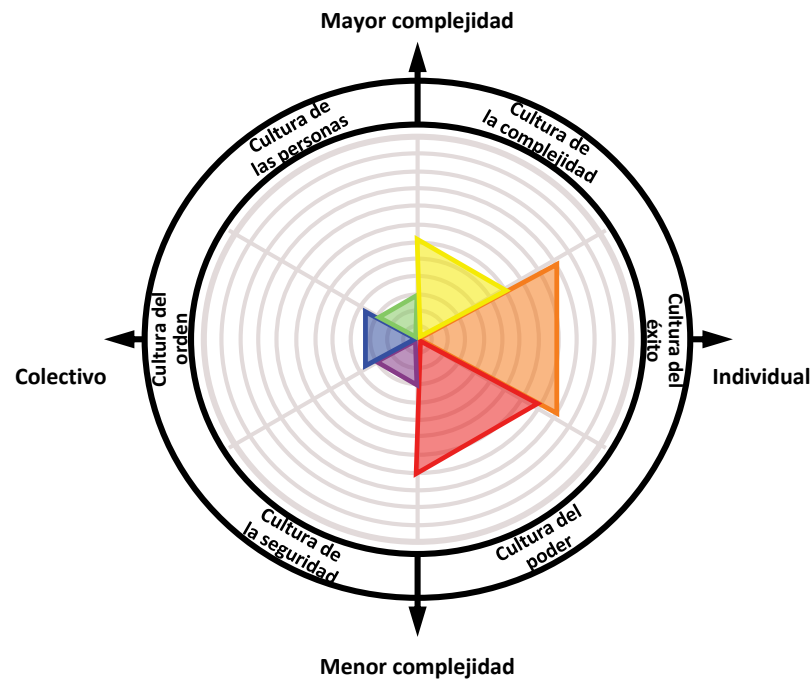
Memescan ©



Personal y Confidencial
www.spiraldynamics.org

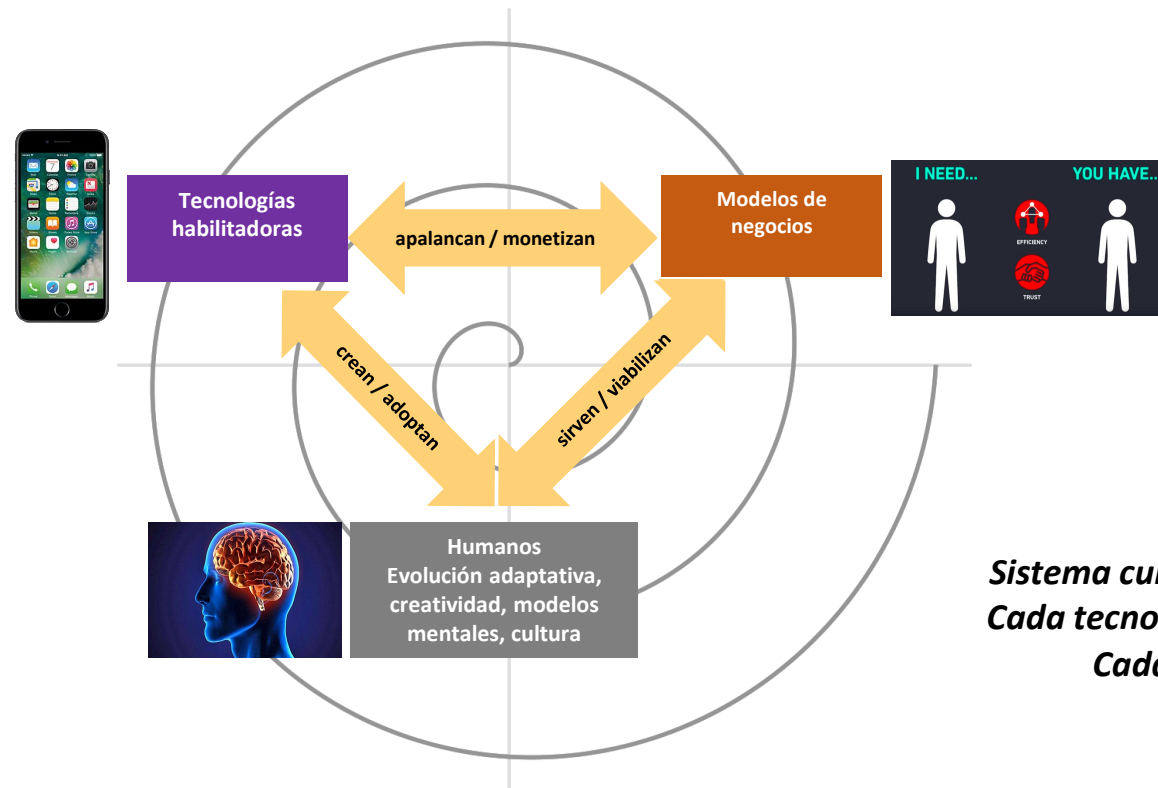
NVC Consulting
PO Box 40110
Santa Barbara, CA 93140

Capacidad adaptativa de la organización





DISRUPCIONES DRIVERS



TIPS

Sistema cultural evolutivo/dinámico
Cada tecnología tiene usos múltiples
Cada Uber tiene su Uber

Transformación digital: talento y cultura



Daniel Fernández Koprach

Presidente de la Cámara Marítima y Portuaria de Chile
& Director Ejecutivo de Memética