

# Aktion Advisors

## Transformación Digital Cultura Organizacional

---

2nd Latam IoT and Tech Forum

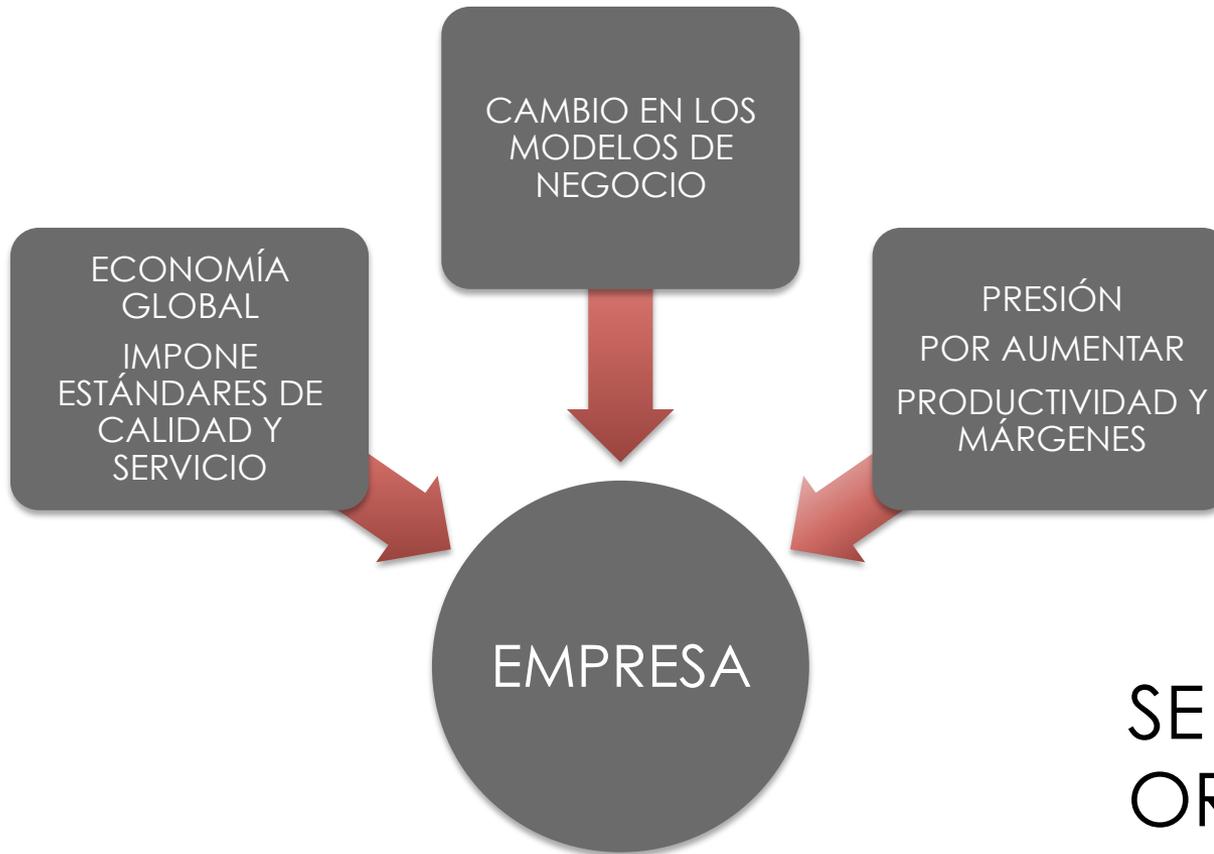
Julio 2018

# Transformación Digital y Cultura Organizacional

## CONTEXTO DE LA EMPRESA ACTUAL

- Marco Competitivo
- Entorno Social y Cultura
- La Organización
- Impacto de Nuevas Tecnologías

## MARCO COMPETITIVO



ELEVADA RAPIDEZ Y  
MAGNITUD DE LOS  
CAMBIOS

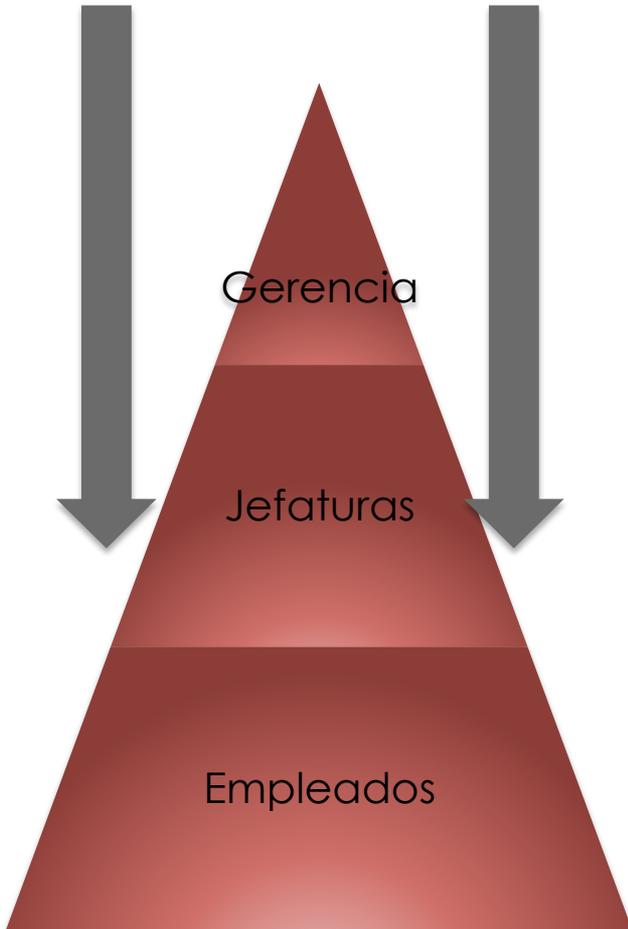
FLUJO CONTINUO DE  
CAMBIOS

INCERTIDUMBRE

SE REQUIERE  
ORGANIZACIÓN  
ADAPTIVA

# ESTRUCTURA Y TOMA DE DECISIONES CAMBIA

## JERARQUÍA

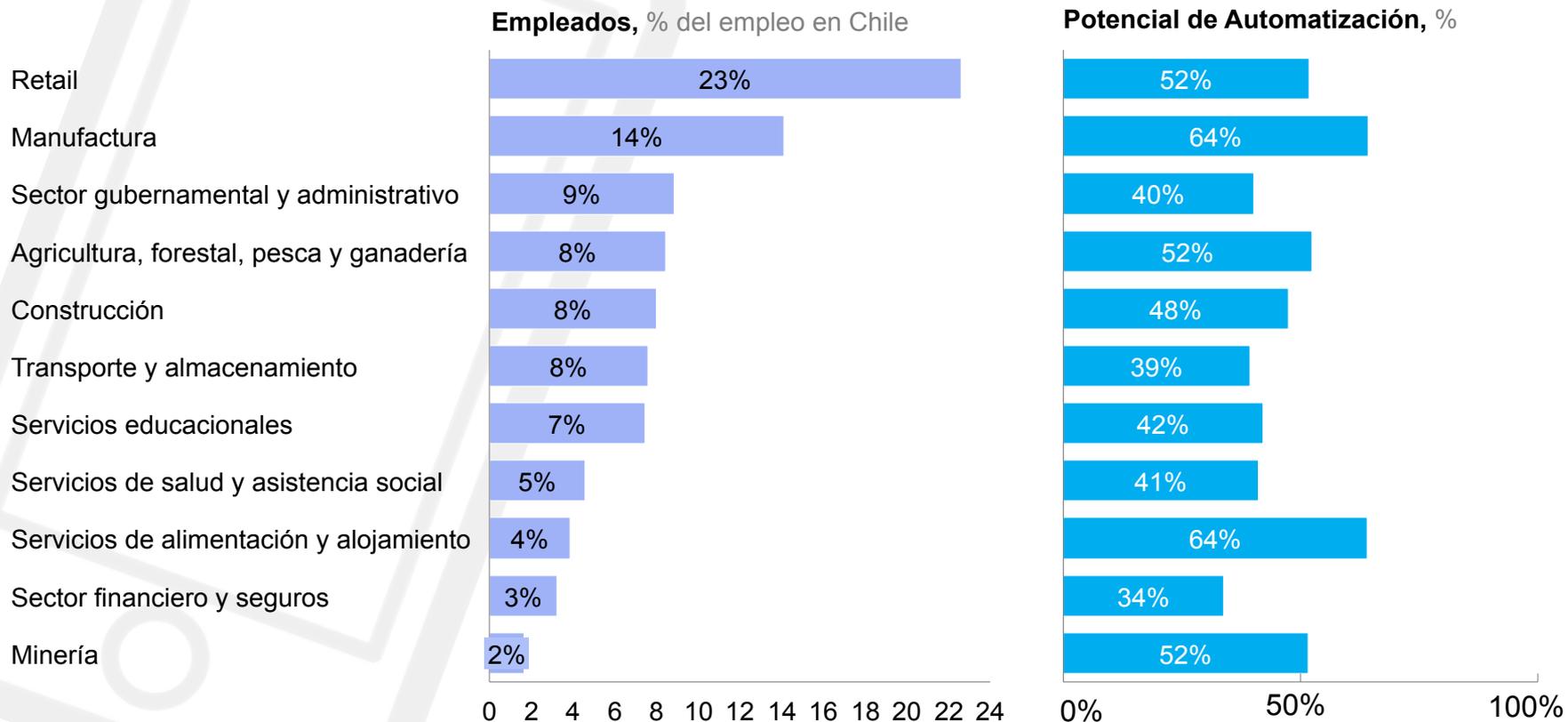


## COLABORARQUÍA



DIGITALIZACIÓN EN EL CONTEXTO GLOBAL

# Los trabajadores Chilenos pasan el 49% de su tiempo en actividades con potencial técnico de automatización



FUENTE: McKinsey Global Institute

McKinsey & Company 7

## A NIVEL DE LA PERSONA

- “Liquidez laboral” - que mi oficio, mis conocimientos sean necesarios – que agreguen valor – que hay personas o empresas dispuestas a pagar por lo que sé hacer – EL APRENDIZAJE ES UN EJERCICIO PERMANENTE
- Si es así, la persona gana libertad, genuina independencia; podría escoger dónde y con quién trabaja - algunos como empleados – otros como independientes (Gig Economy)

## A NIVEL DE LA EMPRESA

- Al interior de la empresa el foco cambia y se centra en el desarrollo del individuo y la organización
- Desarrollo de Competencias Individuales y Capacidades Organizacionales es fundamental - Gestión de CULTURA ORGANIZACIONAL
- Modelo de Aprendizaje y Desarrollo Continuo; autogestionado por los INDIVIDUOS y GRUPOS... APOYADO Y MOTIVADO por la empresa

## ¿CUÁL ES NUESTRA REALIDAD?

### **INERCIA HISTÓRICA PESA**

- Estructuras estáticas, jerárquicas
- Procesos de formación y desarrollo débiles u obsoletos
- Relaciones laborales tienen mayor foco en beneficios, salarios, bonos, en temas tangibles asociados a costos
- Dos visiones en contraposición – mejora de beneficios v/s control de costos

# ¿CUÁL ES LA OPORTUNIDAD?

## **Cultura colaborativa basada en confianza y propósitos compartidos**

- Trabajo conjunto en la búsqueda de creación de valor y ventaja competitiva
- Que el desarrollo del individuo sea un factor estratégico para la empresa y para el individuo
- El rol tanto de ejecutivos como del individuo y del grupo cambia; desde las respectivas posiciones, transformarse en catalizadores y apoyo para el desarrollo de **COMPETENCIAS INDIVIDUALES; CAPACIDADES ORGANIZACIONALES Y CULTURA ORGANIZACIONAL**

# Aktion Advisors

## Transformación Digital Cultura Organizacional

---

2nd Latam IoT and Tech Forum

Julio 2018